



# Jean-François Hénane

**Directeur artistique  
digital & print  
freelance**

06 46 41 16 35  
jeanfrancois@jphenane.com  
www.jphenane.com  
né le 24/06/71 à Lyon  
permis B  
anglais lu + écrit + parlé

## expérience professionnelle

### depuis 2004

freelance

**clients** : Euro RSCG C&O, Wolters Kluwer, Generali (e-cie),  
Cité des Sciences et de l'Industrie, Dealcom, agence •V•,  
Burson Marsteller, Lowe Strateus, Radisson SAS, Holiday Inn,  
Kompass, Immerso, Wanted !, WordAppeal, Ministère de la  
Culture et de la Communication...

### mars 2003 / novembre 2004

Immerso (communication 360°)  
Directeur de création - Associé

### 1999 / 2003

Euro RSCG Futurs (communication RH)  
DA senior

### 1997 / 1999

Canal 55 (communication médicale)  
DA

### 1996 - 1997

ICD communication (communication corporate)  
assistant DA

## domaines d'intervention

### direction artistique

identités visuelles + territoires de communication + chartes graphiques.

### multimédia

webdesign + animations + design off et online.

### design graphique

édition + presse (BtoB & BtoC).

## outils

Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash (cs)  
Xpress, Dreamweaver (cs), Office.

## CURSUS

### 1993

Diplôme National d'Art et Techniques (option arts graphiques)  
École des Beaux-Arts de Bordeaux

### 1989

Baccalauréat série A2 (philosophie / langues)

N° Siret / Code APE 478 564 800 00025 / 923A  
N° Maison des Artistes H205085  
TVA Intracommunautaire FR31478564800